



Vårkampanj 2018

Förläng den centrala kampanjen genom att följa upp vårt senaste DR-utskick "Hur ser du ut egentligen?". Satsa på en hel kampanj, så inte kunderna missar våra erbjudanden! I det centrala utskicket erbjuder vi smarta priser på vindrutetorkare. Vi har även bra priser på lastrulle, överdrag och mattor. Och erbjudande om att köpa en snygg Mercedes-Benz termomugg. Följ upp vårens DR med hjälp av följande enheter:

VAD INGÅR I DETTA KAMPANJ-PAKET OCH VAD KOSTAR DET?

- Påminnelsevykort som skickas till samma adresser som DR:et. Med era kontaktuppgifter, logga etc. Du kan även, delvis, välja egna produkt erbjudanden. Här ser du exempel på hur en baksida kan se ut.
- Sms-utskick från er anläggning.
- Text och kampanjbild som du kan använda när du skickar ut nyhetsbrev.
- Toppbanner till Facebook för er som har en företagssida.
- Kampanjbild till bildskärm på anläggningen.

Mått på vykort: 390 mm x 130 mm

VAD KOSTAR DÅ ETT VYKORTSUTSKICK?

Exemplar	Styckpris
500	18 kr
1000	14 kr
2000	11 kr
4000	8,70 kr

Kostnad för adressinköp med eller utan telefonnummer tillkommer.

VAD KOSTAR EN HEL KAMPANJ (UTÖVER VYKORTSUTSKICK)?

I den ingår:

Sms-utskick

Digitalt nyhetsbrev, textförslag och bild

Facebook toppbanner

Kampanjbild till bildskärm på anläggningen

Kampanjenheterna ovan kostar totalt **5000 sek.**

Kostnad för mobilnummer och utskick av sms tillkommer, liksom kostnaden för e-postadresser och utskick av digitala nyhetsbrev.



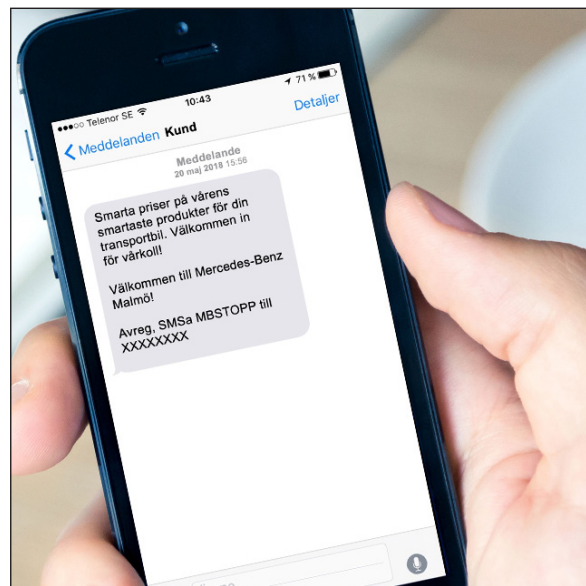
Samling



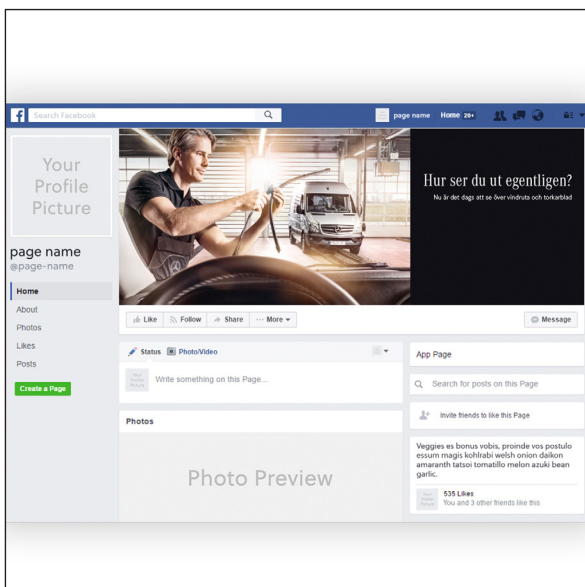
Vykort fram + 2 alternativa baksidor



Nyhetsbrev



Sms-utskick



Facebook

Exempel på kampanjplan under 5 veckor.					
	v. 1	v. 2	v. 3	v. 4	v. 5
DR					
Skärmbild butik					
FB banner					
2 sms utskick					

Kampanjplan

